

## **Ag Mitgliederaktivierung / Mitglieder neu werben**

### **1. Mitgliederaktivierung**

Mitglieder einteilen und jeweils eigene Maßnahmen überlegen, ev. noch Untergruppen bilden

#### **Passive Mitglieder**

- zahlen Beitrag
  - wollen sich nicht aktiv einbringen
  - wollen Anliegen des Vereins finanziell unterstützen

Was tun:

- wegen Spenden anschreiben
- öffentliche Statements abgeben (bes. VIPs)
- auf dem Laufenden halten – Lebensverhältnisse ändern sich, dann ev. Aktivierung möglich

#### **→ Passiver Mitglieder wecken:**

##### **Mitglieder kennenlernen:**

Lokale Promis sind nützlich als Botschafter (Politiker, Vips, Schulleitungen Service Clubs, Kulturschaffende, Bekannte Menschen aus dem Sozialbereich ...) Prüfen: Wer kann aktiver werden: von wichtigen Leuten Steckbriefe anlegen und Potentiale beschreiben

**Wie aktivieren?** Gespräche führen, gemeinsame Aktivitäten planen, Eine Pinnwand gestalten mit Beiträgen über die lokale Bibliothek aus der Bevölkerung

Beitrag, Image der Bibliothek in der Kommune zu verbessern / zu aktualisieren

Jahresempfang: Prominenz einladen, als Redner\*in gewinnen

#### **Aktive Mitglieder**

Aufgaben definieren

- Flohmarkt organisieren, mithelfen
- offenes Bücherregal betreuen
- Getränkeverkauf bei Veranstaltungen
- Kleine Vorleseaktionen
- Social-Media Aufgaben: Newsletter, regelmäßiges Mailing , WhatsApp-Gruppe

langfristige Planung von Veranstaltungen günstig

Monatlicher Vereinstreff für die Einbindung von Interessierten in kleinere Aufgaben, Aktivitätsplanung für die nächsten Monate

Positive Rückmeldungen geben bei gelungenen Veranstaltungen

Selbstverständnis des Vereins als „Freundeskreis – gegen Vereinsamung“

Überlegen, ob bei einem definierten Mass an Aktivität ev. Beitragsfreie Mitgliedschaft im Verein angeboten wird

## **Nachwuchs für Vorstand:**

Anforderungen:

- Bindung an Bibliothek jetzt oder früher vorteilhaft (aktuelles Bibliotheksbild)
- Bereitschaft, Verantwortung zu übernehmen
- Einarbeitungsphase für neue Aufgabe (Gaststatus in bestehenden Vorstand ), dafür rechtzeitig Gespräche führen
- Bei einigen Vorstandspostenen (Vorsitz Schriftführer war Schatzmeister) ist Verwaltungserfahrung vorteilhaft

## **Mitgliederwerbung:**

- ❖ Ev. zunächst Menschen für Aktivitäten gewinnen, dann als Mitglied werben
- ❖ beim Mitgliederwerbung die positiven Möglichkeiten des Engagements hervorheben
- ❖ Darstellen, welche „Benefits“ die Mitgliedschaft bringt
- ❖ Emotionen wecken
- ❖ Möglichkeiten zum Kennenlernen des Vereinsanbieten:
  - JHV
  - monatlicher Treff
  - Wanderung, Vereinfahrt
  - Frühstück
  - Spieletreff
  - Krimidinner

### Jüngere Menschen:

- Familientreff (Angebote für Familien mit Kindern)
- Angebote für Alleinerziehende
- Ferienprogramm
- Jugendkonferenz (Schulklassen einladen, Wünsche an die Bibliothek ermitteln)
- Budget für Wunscherfüllung bereitstellen
- Kreativ-Wettbewerbe ( Jury aus Mitgliedern)
- Weitere Formate: Bücherfrühlingsfest
- Booktok
- Robotics - (kooperation mit geeigneten Lehrkräften)
- Yoga und Hörbuch

Falls Bibliothek FSJ-Stelle oder Azubis hat, diese gezielt in Projekte für Jüngere und Kooperation mit FöVe einbeziehen

**Vorurteile (falls vorhanden) von Bibliotheksmitarbeitenden / Leitung gegen Freundeskreis überwinden, Zusammenarbeit verbessern**

- ❖ Wertschätzung für die Arbeit zum Ausdruck bringen
- ❖ MA / Leitung zu Aktivitäten ausdrücklich einladen
- ❖ Zu bestimmten Anlässen (z.B. Bibl. Jubiläum) Geschenk für MA

Bei Stellenneubesetzung von Bibl.Leitung / Stvrtg. An Stadtverwaltung herantreten mit der Bitte, die produktive Zusammenarbeit mit dem Freundeskreis ins Stellenprofil aufzunehmen